

# ***Essais sur la théorie de la valeur de Marx***

Avant-propos, Jean-Jacques Bonhomme (1977)

Préface, Antoine Artous (2009)

Introduction

Première partie. La théorie marxienne du fétichisme de la marchandise

Chapitre 1. La base objective du fétichisme de la marchandise

Chapitre 2. Le procès de production et sa forme sociale

Chapitre 3. Réification des rapports de production et personification des choses

Chapitre 4. L'objet et sa fonction (ou forme) sociale

Chapitre 5. Rapports de production et catégories matérielles

Chapitre 6. Strouvé et la théorie du fétichisme de la marchandise

Chapitre 7. L'évolution de la théorie du fétichisme de Marx

Deuxième partie. La théorie marxienne de la valeur-travail

Chapitre 8. Caractéristiques fondamentales de la théorie de la valeur de Marx

Chapitre 9. La valeur, régulateur de la production

Chapitre 10. Égalité des producteurs de marchandises et égalité des marchandises

Chapitre 11. Égalité des marchandises et égalité des travaux

Chapitre 12. Substance et forme de la valeur

Chapitre 13. Le travail social

Chapitre 14. Le travail abstrait

Chapitre 15. Le travail qualifié

Chapitre 16. Le travail socialement nécessaire

Chapitre 17. Valeur et besoin social

I. Valeur et demande

II. Valeur et répartition proportionnelle du travail

III. Valeur et volume de la production

IV. Les équations d'offre et de demande

## Chapitre 18. Valeur et prix de production

I. Répartition et équilibre des capitaux

II. Répartition des capitaux et répartition du travail

III. Le prix de production

IV. Valeur-travail et prix de production

V. Fondements historiques de la théorie de la valeur-travail

## Chapitre 19. Le travail productif