

**Pierre Musso**

## **Les imaginaires des techniques de communication**

L'internet, le téléphone, la télévision, les réseaux télé-informatiques, sont saturés de représentations, d'images et d'imaginaires. On ne peut dissocier la fiction et la fonction de ces techniques, la technicité et la religiosité. Ces imaginaires des technologies de l'information et de la communication (TIC) sont pluriels, selon les acteurs et les cultures : les industriels, les ingénieurs, les usagers, les décideurs, les publicitaires, les médias ou les écrivains de science-fiction.

Cet ouvrage questionne les mythologies, les rêves et les récits associés aux TIC. Comment informent-ils les usages des utilisateurs et des communautés, les décisions et les stratégies ? De grands récits sont produits de façon récurrente sur les promesses ou les menaces des TIC : de la révolution numérique à la transparence sociale, des réseaux sociaux à la vidéo-surveillance généralisée. Interactivité, démocratisation, nouvelle économie ou innovation sont autant d'emblèmes qui accompagnent et orientent les choix technologiques. Cet ouvrage retrace quelques moments forts de ce messianisme ou de ce catastrophisme. Hier, la télématique permettait de célébrer l'entrée dans la « société de l'information », l'internet a promis « la société de la communication », aujourd'hui, la convergence numérique annonce la « société de la connaissance et de l'immatériel »....

C'est à la critique de ces imaginaires qu'invite l'auteur, Pierre Musso, professeur à l'Université de Rennes 2 et à Télécom Paris-Tech, auteur de nombreux ouvrages sur les idéologies de la communication dont « Critique des réseaux » (PUF, 2003).



**Parution :** novembre 2010

**Prix :** 7 €

**Pages :** 160

**Format :** 11,5 x 19

**ISBN :** 978-2-84950-286-0

**Code Sodis :** S450501

**Collection :** Arguments et mouvements

**Rayon(s) :** Société, communication

**Points forts :**

- Pierre Musso est un spécialiste reconnu
- traite des nouvelles technologies sous un angle original, celui des mythologies qui y sont associées

**Mots clés :** communication, TIC, internet, immatériel.